

Studie: de maaltijdcheque speelt een essentiële rol in de koopkracht van de Belgen en de economie van ons land

- 1 Belg op 2 wacht maandelijks op zijn maaltijdcheques om voedingswaren in te kopen.
- Maaltijdcheques vertegenwoordigen tot 10% van de omzet van 1 op de 3 Belgische handelaars.
- Meer dan 80% van de begunstigten, werkgevers en handelaars is tevreden over maaltijdcheques en bevelen het aan.
- Eén Belg op de drie geeft aan een betere voedingskwaliteit te kopen dankzij maaltijdcheques.

Eén op de twee Belgen wacht op de ontvangst van zijn maaltijdcheques vooraleer hij voedingswaren gaat inkopen. Dat blijkt uit een studie, uitgevoerd door Listen bij een representatieve steekproef van 1.641 werknemers-begunstigten in België, op vraag van VIA, de overkoepelende vereniging van uitgevers van maaltijdcheques. De statistieken van VIA tonen het aan: *“We zien dat onze begunstigten, vanaf het eerste weekend volgend op het herladen van hun kaart, een groot deel van hun maaltijdcheques gebruiken bij de bakker, de buurtwinkel, de slager of in de supermarkt,”* zegt Olivier Bouquet, voorzitter van VIA, de vereniging van de maaltijdcheques. Bovendien worden meer dan 50% van alle maaltijdcheques in de eerste twee weken gebruikt.

Maaltijdcheques niet weg te denken uit het voedingsbudget van vier Belgen op de tien

Cijfers van Statbel tonen aan dat het aandeel van het budget dat wordt besteed aan voeding, van jaar tot jaar vermindert. In 1980 bedroeg dit nog 22% van het totaalbudget, terwijl dit in de jaren 2010 gedaald is tot 15%. Dankzij maaltijdcheques kan dit fenomeen worden omgekeerd. Volgens de studie uitgevoerd door Listen wordt dit ook bevestigd door de begunstigten: vier op de tien begunstigten bevestigen dat het bedrag dat ze ontvangen in maaltijdcheques, onmisbaar is voor hun voedingsbudget en belangrijk voor een maandelijks budgettair evenwicht.

Bovendien spelen maaltijdcheques een rol in de kwaliteit van de voeding van de werknemers die maaltijdcheques ontvangen. Volgens Listen beweert één Belg op de drie betere voedingskwaliteit te kunnen aankopen dankzij maaltijdcheques. 63% van de werkgevers zijn het eens met het feit dat het gaat om een belangrijk voedingsbudget voor de werknemer.

Maaltijdcheques, een positieve impact op onze Belgische economie

De maaltijdcheque ondersteunt de Belgische economie in ruime mate, aangezien maaltijdcheques alleen mogen worden besteed in België. Zo wordt voor elke euro die door de werkgever wordt toegekend in maaltijdcheques, 1,80 euro besteed in onze lokale economie.

Dit is een belangrijk gegeven, vooral wanneer men weet dat sommige landgenoten hun inkopen liever doen in winkels net over de grens: zo vloeit er jaarlijks 8 miljard euro naar het buitenland, volgens Unizo en UCM.

De maaltijdcheque vertegenwoordigt tot 10% van de omzet van één handelaar op de drie

Handelaars voelen als eerste het gunstige effect van de maaltijdcheques op onze economie. Zes op de tien handelaars verklaren dat maaltijdcheques een positief effect hebben op hun omzet en één op de drie bevestigt dat maaltijdcheques tot 10% van hun omzet vertegenwoordigen. De maaltijdcheque vormt dus een bonus voor de koopkracht van de werknemers en voor de omzet van de handelaars.

Olivier Bouquet, voorzitter van de vereniging VIA, besluit: *“We merken dat maaltijdcheques een doorslaggevende rol spelen voor Belgische gezinnen, maar ook voor de handelaars in ons land. We zijn er trots op te kunnen bijdragen aan de ondersteuning van de lokale Belgische economie.”*

De maaltijdcheque in België is goed voor:

- 2.050.000 begunstigden in 2019, ofwel 50% van de werknemers in België.
- De nominale waarde is 6,64 euro.
- 108.000 bedrijven kennen maaltijdcheques toe.
- 25.000 handelaars zijn aangesloten.
- 84% van de begunstigden is tevreden over het systeem.
- 85% van de werkgevers beveelt maaltijdcheques aan.
- 81% van de handelaars zijn tevreden over het systeem van maaltijdcheques.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Lynn Van de Velde
VIA@teamlewis.com
+32 473 38 37 85

Over VIA:

VIA, Voucher Issuers Association, verenigt de uitgevers van cheques, materieel of elektronisch, die uitwisselbaar zijn voor specifieke goederen of diensten. De vereniging verdedigt en vertegenwoordigt de belangen van haar leden bij nationale en internationale autoriteiten door verbeteringen of alternatieven voor te stellen op het gebied van de waardering, de veiligheid, de uitgifte, de uitgave, maar ook de verdeling van uitgegeven cheques.