

Maaltijdcheques essentieel voor het voedingsbudget van 80% van de Belgische werknemers

Brussel, 16 maart – **Maaltijdcheques spelen een belangrijke rol in het maandelijkse voedingsbudget van werknemers. Bijna 50% wacht met voedingsaankopen tot ze maaltijdcheques ontvangen. Dit cijfer stijgt tot 70% voor werknemers die moeite hebben om rond te komen. 4 op de 5 bedrijven geven aan zich daarom bewust te zijn van de toegevoegde waarde van maaltijdcheques voor de koopkracht van hun werknemers.**

Dat blijkt uit een studie uitgevoerd door Listen in opdracht van VIA, de sectororganisatie van uitgevers van maaltijdcheques. De studie werd uitgevoerd bij een representatieve steekproef van 1.045 Belgische werknemers die maaltijdcheques ontvangen en 676 ondernemingen in België.

In België ontvangt één op de twee werknemers maaltijdcheques. Deze extra koopkracht voor voedingsmiddelen is de laatste jaren onmisbaar geworden. Dat blijkt ook uit de snelheid waarmee maaltijdcheques gebruikt worden. De helft geeft ze binnen de 15 dagen uit en 80% doet dit binnen de maand. In deze periode van inflatie geeft 80% aan dat maaltijdcheques belangrijk zijn om het maandelijkse voedingsbudget in evenwicht te houden. Naast inflatie hadden veel Belgen in 2021 nog steeds te kampen met tijdelijke werkloosheid door Covid-19 (20% van alle Belgische werknemers werd het afgelopen jaar getroffen). Volgens de Listen-studie moest 51% van de respondenten die tijdelijk werkloos waren noodgedwongen snoeien in hun voedingsuitgaven omdat ze geen of minder maaltijdcheques ontvingen. Dit komt overeen met 10% van de ondervraagden.

Bedrijven zijn zich bewust van de meerwaarde van maaltijdcheques voor de koopkracht van hun werknemers. Twee op de drie wil de maximale nominale waarde verhogen. Concreet wil één op de drie bedrijven graag tot 12 euro per dag uitkeren om beter in te spelen op de inflatie. Een belangrijke kanttekening hierbij is dat het maximumbedrag van 8 euro per dag sinds 2014 niet meer werd aangepast. Bij bedrijven met minder dan tien werknemers, wil één op de twee bedrijven hierin meer vrijheid krijgen. 85% van de grote bedrijven wil de limiet van 8 euro per dag verhogen. Op dit moment kent 62% van de Belgische bedrijven de maximale nominale waarde toe.

Sven Marinus, voorzitter van VIA legt uit: *“De coronacrisis en de huidige inflatie tonen op frappante wijze de koopkrachtproblemen die Belgische gezinnen ervaren. 40% van onze begunstigden heeft moeite om de eindjes aan elkaar te knopen. Dat is enorm veel. Zeker als je weet dat 36% van de werknemers (+7% t.o.v. de studie van vorig jaar) in tijden van crisis bespaart op voedingsuitgaven. In tijden van crisis zijn het nog steeds huishoudens met een laag inkomen, vrouwen en arbeiders die hun voedingsbudget het meest verkleinen. Qua leeftijd passen voornamelijk 18-34-jarigen zich aan. Met maaltijdcheques krijgen ze een waardevol voedingsbudget dat bovendien enkel in België gebruikt kan worden. De maaltijdcheque is dan ook een mooi herstelmiddel voor Belgische bedrijven, waaronder de horeca, die zwaar hebben geleden onder de coronacrisis.”*

Samengevat

Eerste ramingen van de waarde van maaltijdcheques in België in 2021

- Aantal begunstigden in 2021: + 2,2 miljoen begunstigde werknemers
- Aantal aangesloten handelaars: + 30.000
- Het aantal bedrijven dat dit extralegale voordeel aanbiedt: meer dan 120.000
- De positieve impact van maaltijdcheques op het voedingsbudget van Belgen: essentieel voor 80% van de werknemers in België

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Lynn Van de Velde
VIA@teamlewis.com
+32 473 38 3785

Over VIA

VIA (Voucher Issuers Association) verenigt de uitgevers van cheques, materieel of elektronisch, die uitwisselbaar zijn voor specifieke goederen of diensten. De vereniging verdedigt en vertegenwoordigt de belangen van haar leden bij nationale en internationale autoriteiten door verbeteringen of alternatieven voor te stellen op het gebied van de waardering, de veiligheid, de uitgifte, de uitgave, maar ook de verdeling van uitgegeven cheques.